



STRATEGIPLAN

FOR

BERGSØY IL - FOTBALL

2012 - 2014

A handwritten signature or mark in black ink, consisting of several overlapping, curved lines.



Innholdsfortegnelse

1.0 Innledning.....	3
2.0 Sportslige målsettinger	5
3.0 Marked	5
4.0 Organisering	6
5.0 Økonomi	7
6.0 Anleggsutvikling	7
7.0 Arrangement	7
8.0 Retningslinjer for Kommunikasjon og Informasjon	8



1.0 Innledning

Bakgrunn

Strategiplanen skal være styringsverktøyet for Bergsøy IL – Fotball for tidsperioden 2012, 2013 og 2014. Målsettingen er at den skal godkjennes i styret innen utgangen av 2011. Bakgrunnen er at vi må ha en målsetting angående hvilket produkt Bergsøy IL – Fotball skal være høsten 2014 når inneværende sponsoravtaler går ut, slik at vi har klare målsettinger for hvilket produkt vi skal selge sponsorene for neste sponsorperiode som varer ut 2017.

Visjon

Bergsøy IL – Fotball skal være med å gjøre Herøy kommune til et enda bedre sted å bo.

Vårt slagord er:



En arena for alle

Bergsøy IL – Fotball er en breddeklubb og ønsker å inkludere flest mulig, lengst mulig, for å bli best mulig. Fotball er en konkurranseidrett og det skal være lov "å bli god", og vi skal bruke ressurser på de som har talent og vil satse.

Målsettinger

Bergsøy IL – Fotball har et ansvar for å ta vare på dem som ønsker å spille fotball i Herøy kommune. Dette skal skje ved at vi gir dem et godt sportslig og sosialt tilbud med trenere/lagledere av høy kvalitet, tilpasset de forskjellige årsklassene. Gjennom dette arbeidet skal det søkes å skape et godt kameratskap og et positivt miljø, noe som kan medvirke til forebyggende arbeid, spesielt blant barn og ungdom.

Bergsøy IL – Fotball skal i perioden fokusere på å utdanne trenere/lagledere/dommere og tillitsvalgte, for å kunne imøtekomme de krav som stilles til en klubb i sterk vekst, og for å kunne gi fotballspillerne et best mulig tilbud på alle alderstrinn.

Bergsøy IL – Fotball skal være en foregangsklubb på spillerutvikling. Jenter og gutter skal ha de samme tilbudene. Vi skal tilrettelegge for sportslig suksess gjennom sportslig utvikling for alle.

Bergsøy IL- Fotball skal bygge en «1.divisjons» kultur. Dette betyr at vi bygger klubben vår på et høyere nivå i administrasjon, sportslig arbeid, anlegg, holdninger og innstilling.



Bergsøy IL- Fotball skal legge til rette for å ha et nært og godt samarbeid med de andre fotballklubbene i Herøy kommune.

Fremgangsfaktorer

- Styrke spillerutviklingstilbudene i barne- og ungdomsavdelingen
- Utvikle egne spillere til våre seniorlag
- Obligatorisk holdningskontrakter for alle over 13 år
- Motivere spillere til å ta ansvar for egenutvikling og treningshverdag
- Knytte til oss gode trenere og øke kompetansen til våre nåværende trenere
- Styrke dommerstanden ved å kurse internt og eksternt
- Utvikle medlemmer til å bli gode tillitsvalgte
- Styrke klubbens økonomi
- Tilføre våre sponsorer en merverdi
- Utvikle gode administrative rutiner for drift av klubben
- Styrke kommunikasjonen mellom spillere, trenere/lagledere, foreldre og tillitsvalgte
- Skape et godt samhold og klubbfølelse
- Arbeide aktivt for å skaffe gode anleggsfasiliteter
- Lage sportsplan for en helhetlig spillerutvikling
- 1 trener og 1 hjelpetrener pr. påmeldt lag, i tillegg kommer lagleder og økonomiansvarlig for hvert alderstrinn
- Gjennomfører treninger, kamper, etc. etter vedtatte retningslinjer og sportsplan med støtte fra det sportslige og administrative apparatet i klubben.
- Øke anerkjennelsen i lokalsamfunnet for arbeidet som gjøres i Bergsøy gjennom økt informasjon og involvering av foreldre

Bergsøy IL-Fotball ønsker å utvikle en egen "BERGSØY-KULTUR". Med "BERGSØY-KULTUR" menes:

- Treningskultur
- Fair Play
- Vinnerkultur
- Maksimal utnyttelse av våre tilgjengelige ressurser
- Vise respekt for med- og motstandere, dommere og tilskuere
- Positiv innstilling
- Kjent med og etterfølger **Bergsøy IL – Fotball** sin strategiplan
- God klubbfølelse og tilhørighet
- Betaler fastsatt kontingent.
- Foreldre deltar på dugnad, f.eks kiosksalg A lag, cup, anlegg osv
- Spillerne deltar på «enkel» dugnad (Eks: dele ut medlemsblad, selge lodd, ballhentere A lag osv)
- Være gode ambassadører for klubben og våre sponsorer. Vi er tøffe motstandere, men spiller fair. Vi oppfører oss respektfullt både når vi vinner og taper



- Garderobene skal se like bra ut når vi går som nå vi kom. Både hjemme og borte, og uansett seier eller tap.

2.0 Sportslige målsettinger

Generelle målsettinger

- Gjøre det attraktivt for barn og unge å spille fotball i Bergsøy.
- Gjøre det kjekt å være på trening gjennom trivsel, god sosial samhandling og mestringsfølelse
- Øke status på det å spille fotball gjennom sportslig utvikling og suksess.
- A-lagene skal være forbilder og brukes som ressurspersoner nedover i aldersklassene. Alle A-lagsspillere skal være fadder for ett aldersbestemt lag.
- Øke antall treninger for alle alderstrinn og tilby ekstra utviklingstiltak fra 10 års alderen.

HERRER A-LAG

- Målsetting om å etablere seg i toppen av 3 divisjon.

DAMER A-LAG

- Målsetting om å ligge på øvre halvdel i 3.divisjon

JUNIOR HERRE

- Målsetting om å spille i 1 div hvert år

Gutte-/ Jentelag 15-16 år

- Målsetting om å spille i 1 div hvert år

Smågutt/ Småjente, 13-14 år

- Målsetting om å spille i 1 div hvert år

Lillegutt/ lillejenter, 11-12 år

- Hevde seg i konkurransen med lokale lag på Sunnmøre

Minifotball

- Rekruttere flere til å delta i minifotball. Minst 30 gutter og 20 jenter i hvert årskull fra og med 2013.

3.0 Marked

Bergsøy IL - Fotball skal gjennom sin identitet, kvaliteter og resultater være et ettertraktet sponsorobjekt.



Beskrivelse av produktet Bergsøy IL – Fotball

- Har gode treningsfasiliteter og mange aktive i et område med et veldig aktivt næringsliv, som gjør det interessant også for firma utenfor Herøy å bli sponsor.
- Har et godt sportslig navn på Sunnmøre basert på tidligere gode resultater
- Hva gir vi?
 - Bidrar til å gjøre Herøy til en bedre plass å bo
 - Givende fritidstilbud til barn og ungdom
 - Samhold og engasjement
- Hva har vi å selge?
 - Medvirkning til utvikling av Herøy
 - Goodwill i lokalsamfunnet
 - Samfunnsengasjement
 - Reklameplass på drakter, skilt, kampprogram, etc.

Hvordan kan vi øke verdien på produktet?

- Forsterke identiteten.
- Sportslig utvikling og gode sportslige resultater
- Fremme positive verdier
- Bygger et godt omdømme i lokalsamfunnet gjennom synliggjøring av sunne aktiviteter for barn og ungdom
- Lager en arena for sponsorene å markedsføre produktene sine til medlemmene, lokalsamfunnet ellers og hverandre.
- Sørge for god media dekning av klubbens aktiviteter og profilering av sponsorene
- Leverer det vi har forpliktet oss til overfor sponsorene.
- Videreutvikle hjemmesiden til å bli et godt verktøy for informasjon og markedsføring internt og eksternt.

Målsetninger for neste strategiperiode (2014-2017)

Markedsutvalget skal i god tid før neste strategiperiode lage en markedsplan for neste periode.

4.0 Organisering

Tillitsvalgte

Det skal legges vekt på å motivere flere til å ta på seg tillitsverv, så vel i fotballstyret som i de forskjellige utvalgene.



Administrasjon

Det administrative arbeidet i klubben skal videreutvikles og styrkes. Det skal utarbeides gode rutiner for inngåelse av avtaler og kontrakter. Det skal utvikles gode rutiner for anskaffelse av materiell og behandling/oppbevaring av disse. En god og riktig arbeidsfordeling mellom styret, administrasjonen og de forskjellige utvalg skal videreutvikles

Administrativt ledes klubben av Daglig Leder. Formelt ledes klubben av styret. Klubben har ansatt Sportslig leder aldersbestemt i full stilling for å arbeide med spiller- og trenerutvikling.

Utvalg

1. Sportslig utvalg
2. Anleggsutvalg
3. Markedsutvalg
4. Arrangementsutvalg
5. Ungdomsutvalg

5.0 Økonomi

Styret skal arbeide aktivt for å styrke klubbens økonomi, klubben skal drives etter sunne, økonomiske prinsipper.

6.0 Anleggsutvikling

Følgende målsetting for anlegg:

1. Kunstgras lagt på grasbanen innen sommer 2012
2. Klubbhus ferdig til sesongstart 2013
3. Som minimum startet bygging av hall

7.0 Arrangement

Følgende arrangement planlegges gjennomført i perioden for å bygge opp under fotballgruppens ulike mål/delmål i planperioden:

- Starte sesongen med Kick Off
- Spesielle arrangement ved utvalgte A lags kamper
- Havyard Cup
- Romjulscup
- Fotballskoler
- Sponsortreff



- Fotballens dag
- Ha et "varmt" klubbhus som er i bruk også til aktiviteter utenom trening og kamp. Det skal være et sted der ungdom på kveldstid og i helgene skal kunne ha et alkoholfritt tilholdssted. Ungdomsutvalget skal være viktig bidragsyter for å sikre trygg og god bruk av klubbhuset

8.0 Retningslinjer for Kommunikasjon og Informasjon

INTERN KOMMUNIKASJON OG INFORMASJON

Bergsøy IL - Fotball skal være en åpen klubb med en god dialog mellom interessentene, enten det er spillere, foreldre, trenere, sponsorer osv.

Dette skal gjennomføres under mottoet:

Vi snakker med hverandre og ikke om hverandre

En slik dialog er utrolig viktig i en organisasjon som Bergsøy IL – Fotball, der vi er helt avhengig av frivillig innsats, og da er det utrolig viktig at personer som involverer seg blir verdsatt, slik at innsatsen blir meningsfull og at det rett og slett blir "kjekt" å være med.

Samtidig så er det viktig for alle som er involvert som ansvarspersoner at de får tilbakemelding på den jobben de gjør, det gjøres best med direkte tilbakemelding til den personen det gjelder. Dersom innspillet blir gitt sammen med forslag til forbedring, er det selvsagt det optimale. Den enkelte står selvsagt fritt til å komme med innspill på et høyere nivå i organisasjonen dersom en mener det er formålstjenlig for saken.

I Bergsøy IL – Fotball legger vi opp til mange former/ arenaer for dialog:

1. Bergsoy.com: Den blir nå daglig oppdatert, og det er den siste tiden opprettet en ny bruker som er "Styreleder". Der er målsettingen at Daglig Leder orienterer om saker i tilknytning til den daglige driften, og styreleder orienterer om mer overordnede saker som strategi, organisering osv.
2. Klubbkvelder
3. Frokostmøte fra 2013: Daglig Leder inviterer på enkelte dager til uformelt møte med kaffe og enkelte ganger også frokost. Dette en fin anledning og møte for både å få informasjon og eventuelt gi tilbakemeldinger.

De ovenfor nevnte arenaene kommer selvsagt i tillegg til den mulighet dere har gjennom å kontakte oss på telefon, mail eller direkte kontakt.

Vi i ledelsen i Bergsøy IL – Fotball håper på mange og konstruktive tilbakemeldinger, innenfor de rammer som vi forsøker å beskrive her, til glede for både nåværende og fremtidige interessenter.



EKSTERN KOMMUNIKASJON OG INFORMASJON

Bakgrunn

Det har blitt utarbeidet instruks for intern kommunikasjon og informasjon i Bergsøy IL – Fotball. Der er det beskrevet at vi skal være en åpen klubb med en god dialog mellom interessentene, enten det er spillere, foreldre, trenere, sponsorer osv. En slik dialog ønsker vi også å ha med eksterne aktører som media, andre klubber, Sunnmøre Fotballkrets osv.

I en tid der media sin fremstilling blir mer og mer viktig for hva interessentene mener om oss, er det besluttet å innføre rutiner som skal forsøke å beskrive hvem som sier hva, når og til hvem. Dette er viktig for å fremstille budskapet til Bergsøy IL – Fotball på en så positiv og god måte som mulig.

Gjelder for

Styret, ansatte og tillitsvalgte

Retningslinjer angående hvem som uttaler seg om hva:

1. Daglig Leder uttaler seg om forhold i tilknytning til den daglige drift, samt det sportslige
2. Styreleder uttaler seg angående overordnede mål og strategier
3. Styremedlemmer, Ledere i Prosjektgrupper (som f.eks for klubbhuset) kan uttale seg innen sitt ansvarsfelt i samråd med Daglig Leder og Styreleder
4. Ledere i utvalgene kan uttale seg innen sitt ansvarsfelt i samråd med Daglig Leder og Styreleder
5. Sportslig leder aldersbestemt kan uttale seg innen sitt ansvarsområde i samråd med daglig leder.
6. Trenere og lagleder kan uttale seg angående eget lags sportslige aktiviteter

Generelle kommentarer

Det er viktig at aktivitetene Bergsøy IL – Fotball får mye og positiv omtale i media. Alle ansvarlige oppfordres å informere så godt som mulig, det kan være referat etter turneringer, seriespill og cuper, generell aktivitetsoversikt f.eks etter sesongslutt osv. Referatene skal være positive, også med hensyn på motstanderne (ikke skrive negativt om dem), og en kan fremheve den som har bidratt med godt spill eller god innsats osv. En skal heller ikke klage på dommer eller bortforklare tap.

Fosnavåg, 7. desember 2011

Gjerd Johnsen
Mette Bøttke

Bergsøy IL - Fotball

[Signature]
[Signature]

Torbjørn Løkke
Muskel K. Funnud

Rune K. Frantsen